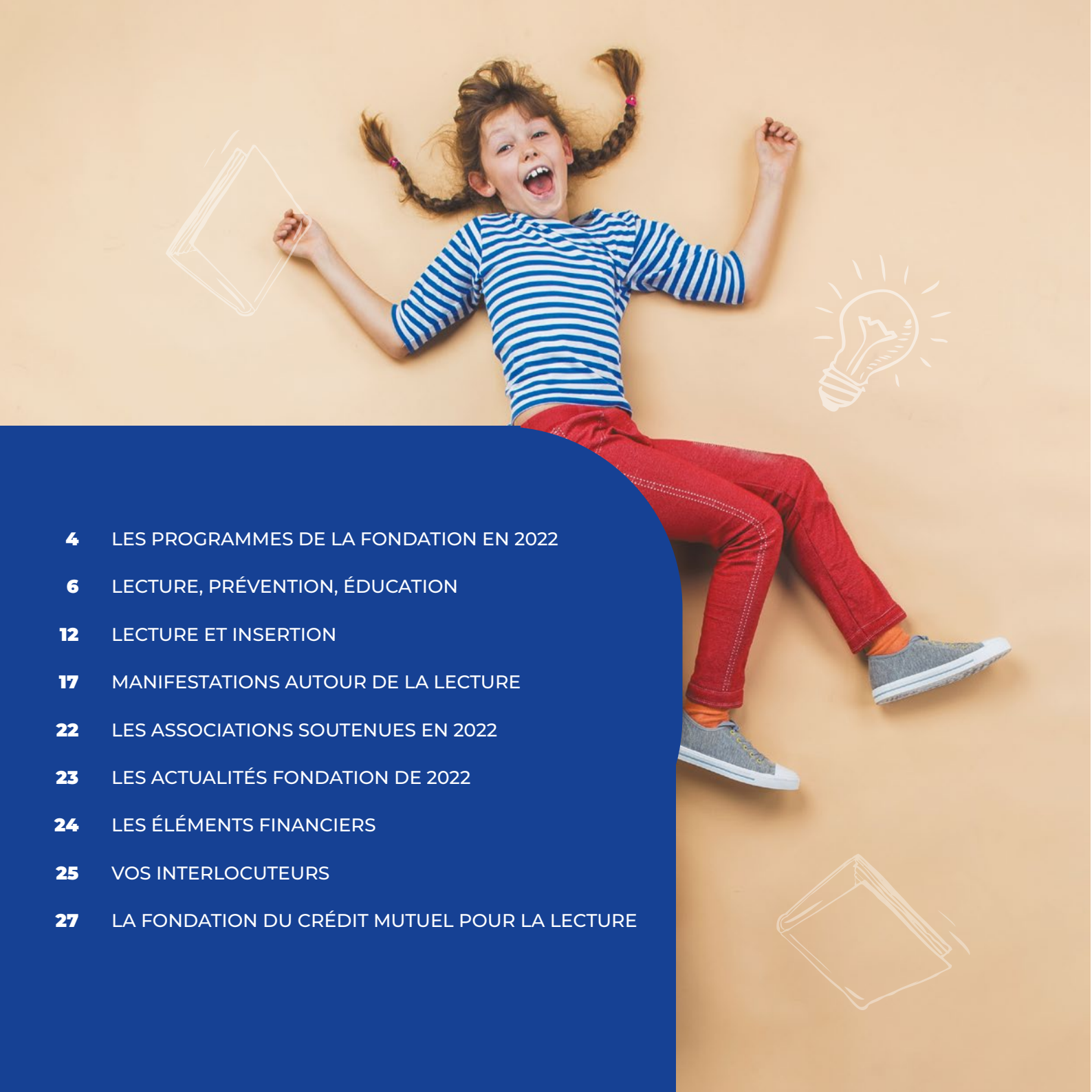
Fondation Crédit Mutuel | POUR LA LECTURE

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022

Lecture et solidarité



4 LES PROGRAMMES DE LA FONDATION EN 2022

6 LECTURE, PRÉVENTION, ÉDUCATION

12 LECTURE ET INSERTION

17 MANIFESTATIONS AUTOUR DE LA LECTURE

22 LES ASSOCIATIONS SOUTENUES EN 2022

23 LES ACTUALITÉS FONDATION DE 2022

24 LES ÉLÉMENTS FINANCIERS

25 VOS INTERLOCUTEURS

27 LA FONDATION DU CRÉDIT MUTUEL POUR LA LECTURE

Le mot du président

La lecture : notre engagement citoyen

Depuis sa création, la Fondation du Crédit Mutuel pour la lecture s'est donné pour mission de promouvoir la lecture et l'apprentissage de la langue française et de mettre ainsi la lecture au cœur de son engagement.

Les conséquences de la crise sanitaire sont encore visibles en 2022 : l'utilisation des écrans est toujours omniprésente dans la vie des jeunes et cela notamment au détriment de la lecture.

Le manque de maîtrise de la langue française est la source d'une grande partie des inégalités que nous connaissons dans notre pays. Lire apparaît donc comme l'une des clés de la liberté et de l'épanouissement, qu'il soit individuel ou collectif.

Les valeurs de proximité et de responsabilité portées par le Crédit Mutuel se retrouvent dans notre perception de l'apprentissage de la lecture : mettre l'accent sur l'éducation pour favoriser la liberté de pensée et l'ouverture aux autres.

La force de notre engagement citoyen est le résultat d'une collaboration unique entre la Fondation, les 18 fédérations régionales et les caisses locales présentes sur l'ensemble du territoire et ce, depuis plus de 20 ans.

En 2022, le lancement du Plan Lecture a été notre fil rouge. L'ambition première étant d'accompagner davantage d'associations dans le déploiement de leurs actions, nous sommes ravis d'avoir atteint - et même dépassé - cet objectif en soutenant plus de 200 projets et en accom pagnant plusieurs millions de bénéficiaires. Nous souhaitons maintenir le cap en 2023.

Notre seconde ambition visait à développer notre présence et à être, comme nous nous y étions engagés, la vitrine des associations. En complément de notre nouveau site internet, nous avons donc créé notre page LinkedIn afin de partager les actualités, les projets soutenus ou encore le quotidien des parties prenantes de la Fondation.

Ce Plan Lecture a été un succès grâce à une valeur importante inscrite dans l'ADN du Crédit Mutuel, la solidarité. Élus, collaborateurs, correspondants et dirigeants ont tous joué un rôle clé pour la Fondation et je les en remercie chaleureusement. Poursuivons cet engagement.

Étienne Pflimlin
Président de la Fondation du Crédit Mutuel pour la lecture

Plus de 200 projets ont été soutenus en 2022. Ils ont permis d'accompagner plusieurs millions de bénéficiaires.

Les programmes de la Fondation en 2022

3 programmes visant à faire lire tous les publics et placer la lecture et la solidarité au service des valeurs mutualistes.

Lecture, prévention, éducation

Prévenir l'illettrisme
Sensibiliser à la lecture et aux albums dès le plus jeune âge
Apprendre à découvrir son environnement avec le programme « Lire la Ville »

Lecture et insertion

Faciliter l'inclusion sociale des publics en difficulté
Aider à l'insertion ou la réinsertion par l'apprentissage des savoirs de base
Lutter contre l'illettrisme

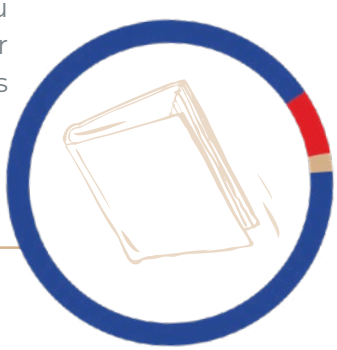
Manifestations autour de la lecture

Accompagner des manifestations autour de la lecture et de la littérature
Soutenir des prix de lecture

215

projets*

197 projets régionaux ou locaux cofinancés par **16** fédérations



14 actions nationales

4 actions à l'international

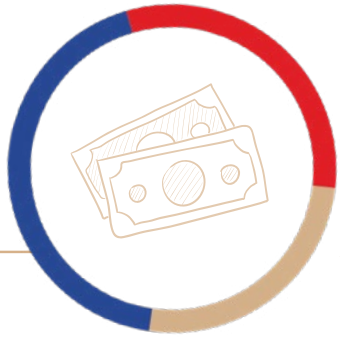
Plus de 2 millions

de bénéficiaires**

1 448 852 €

de dons affectés aux associations***

626 581 €
Lecture, prévention, éducation



454 900 €
Lecture et insertion

367 371 €
Manifestations autour de la lecture

* Les chiffres prennent en compte l'ensemble des actions votées en 2022, qu'elles soient financées en 2022 ou début 2023.
** Les chiffres s'appuient sur les estimations fournies par les associations et concernent les bénéficiaires directs ou indirects.
*** Dons nets des frais de la Fondation de France et des frais de communication.

626 581 €

de dons effectués

(hors frais Fondation de France) avec le soutien des fédérations régionales du Crédit Mutuel.

16

fédérations partenaires

89

associations ou réseaux soutenus en France

9

actions au niveau national et international

1

programme Lire la ville

en collaboration avec les académies ou les conseils d'architecture, d'urbanisme et d'environnement.

Lecture, prévention, éducation

Prévenir l'illettrisme, c'est permettre à tous, sans distinction, un accès équitable à la lecture, à l'école et hors de l'école, dès le plus jeune âge et durant toutes les étapes de la vie.

LECTURE ET PETITE ENFANCE

Sensibiliser à la lecture et aux albums dès le plus jeune âge

- Prévenir l'illettrisme par des actions de lecture à voix haute auprès des tout-petits, en présence des parents.
- Proposer des lectures partagées dans le soutien à la parentalité.
- Mettre en place des actions intergénération-nelles.
- Assurer une médiation sociale en s'appuyant sur ces lectures.

Accompagner par la formation

- Mettre en place des synergies entre les acteurs de la lecture dans les territoires.

LIRE DE LA MATERNELLE AU LYCÉE

Lire à l'école primaire, pour apprendre et prendre plaisir

- Créer une passerelle entre la maternelle et l'école élémentaire en matière de lecture.
- Accompagner le passage souvent difficile de la lecture d'images et d'albums à la lecture de signes.
- Entretenir la lecture comme plaisir parallèlement à l'apprentissage de la lecture.

Lire la Ville (de la maternelle au lycée) pour une approche différente de la lecture à l'école

- Proposer, parallèlement au programme scolaire, une approche différenciée de la lecture.
- Mettre en place des actions interdisciplinaires de lecture, écriture, recherche documentaire.
- Permettre aux enfants de présenter leurs travaux au terme d'une année scolaire.

En action

Lecture, prévention, éducation

LECTURE ET PETITE ENFANCE

La prévention de l'illettrisme et la lutte contre le déterminisme social au travers d'actions de terrain est, depuis 1994, menée grâce à des structures pilotes présentes dans toute la France.
La Fondation du Crédit Mutuel pour la lecture a fortement aidé à structurer ces actions menées essentiellement en direction de la petite enfance en suscitant la création de l'agence **Quand les livres relient.**

L'agence s'est considérablement développée en quelques années, avec l'aide de financements institutionnels et privés. Elle reste pour la Fondation le point d'ancrage incontournable pour identifier dans toutes les régions des associations souvent isolées et leur permettre de bénéficier d'un accompagnement sérieux. Le développement de cet axe s'appuie sur ce réseau qui est financé par la Fondation au plan national indépendamment des actions régionales et locales.

LIRE DE LA MATERNELLE AU LYCÉE

La Fondation du Crédit Mutuel pour la lecture soutient également de nombreux projets et programmes dans les établissements scolaires, avec une règle : accompagner les projets qui permettent une approche différente de la lecture à l'école.
Ces actions sont menées dans les territoires, en collaboration avec les fédérations régionales du Crédit Mutuel, du Crédit Mutuel Enseignant, des écoles, collèges et lycées, mais aussi d'autres partenaires culturels, associatifs ou institutionnels.

Il peut s'agir d'actions en école primaire pour créer une passerelle entre la maternelle et l'école élémentaire, de poursuivre le travail de lecture à voix haute engagé dès le plus jeune âge, de mettre en place des actions intergénérationnelles entre écoles et EHPAD, de mettre en place des actions de lecture à voix haute pour les adolescents, les enfants souffrant de handicap…

Il peut s'agir également de participer au programme Lire la Ville, né en 1993 avec le CRDP de Créteil, et de le décliner en régions.

En action

FLEURS DE CONTES

Crédit Mutuel Anjou

Fleurs de Contes œuvre à promouvoir la pratique du conte, art de la parole, pour favoriser les apprentissages notamment chez les enfants.
Pour cela, l'association a mis en place un dispositif spécifique « Cap Contes ! ».

Cap Contes Lecture 2022-2023

Le dispositif **Cap Contes Lecture 2022-2023** a pour but de développer la pratique orale du conte en classe. Les élèves de grande-section et CP écoutent les contes et en racontent à leur tour. L'objectif est de développer à travers ce dispositif toutes les compétences utiles à l'apprentissage de la lecture telles que la mémoire, le vocabulaire, l'expression orale.

ASSOCIATION LE BAOBAB

Crédit Mutuel Midi-Atlantique

Le Baobab, association créée par des équipes de l'Hôpital des enfants du CHU de Toulouse, accompagne les enfants atteints de maladie grave et leur famille et travaille à l'amélioration de la prise en charge de tous les types de douleur.

Raconte-moi ton histoire

Par une approche innovante de soin-création narratif et ludique, les enfants sont invités à écrire leurs réalités du combat, du courage, de la souffrance ou le dépassement de soi.
Ces récits sont ensuite retranscrits pour pemettre une lecture fluide de ces histoires dont les enfants sont les créateurs.

LIS-MOI UNE HISTOIRE

Crédit Mutuel de Normandie

Lis-moi une histoire est née d'une volonté de favoriser l'accès à la culture et de renforcer le lien familial et social grâce aux plaisirs de la lecture.
Pour cela, l'association développe la lecture à voix haute auprès des jeunes enfants en milieu rural.

Promouvoir la lecture en milieu rural à travers la relation parent-enfant

Pour favoriser l'accès à la lecture, l'association a mis en place un pôle lecture itinérant sur 9 communes. Ce dispositif permet des matinées parent-enfant sur le thème de la lecture autour d'histoires lues où les enfants peuvent choisir leurs livres et leur lecteur. Ces instants privilégiés permettent des moments de partage uniques et la création d'un lien social en milieu rural.

© Association Lis-moi une histoire

En action

Lecture, prévention, éducation

ASSOCIATION CLÉ

Crédit Mutuel Océan

L'association CLÉ mène des actions de formation et de lutte contre l'illettrisme sur 3 sites spécifiques : Parthenay, Secondigny, Moncoutant.
Elle accompagne et forme les personnes en situation d'illettrisme et d'illectronisme.

Premier pas vers des passerelles de rue avec le livre

Le projet consiste à introduire le livre, l'art et d'autres outils d'accès au savoir auprès des familles en milieu défavorisé. Les objectifs sont de créer du lien grâce au livre, prévenir l'illettrisme chez les plus jeunes en faisant grandir leur plaisir de la lecture. C'est aussi permettre l'accès à la culture par la lecture aux habitants du quartier en rendant accessibles les collections des médiathèques.

© Association CLÉ

D'ABORD DES LIVRES

Crédit Mutuel du Sud-Ouest

L'association œuvre à la facilitation de l'accès aux livres et à la lecture. Elle met à disposition des livres en bon état pour faire rêver, rire et réfléchir dans certains territoires urbains et péri-urbains ruraux de Gironde.

D'abord des Livres

Pour favoriser cet accès aux livres et à la lecture, le projet **D'abord des Livres** s'illustre par la mise en place d'une librairie itinérante pour répondre aux besoins des territoires ruraux.
À cette occasion, certains livres de seconde main sont proposés, ce qui participe au recyclage des livres et permet une économie responsable.
En outre, ce sont des animations et ateliers de prévention à l'illettrisme qui sont organisés.

En action

VALENTIN HAÜY

National

L'association Valentin Haüy déploie depuis 130 ans des services et actions à travers toute la France afin de défendre les droits des déficients visuels.
Ce travail passe notamment par l'accès à l'écrit ainsi qu'à la lecture.

La médiathèque Valentin Haüy pour la jeunesse !

Né d'un constat que l'accès à la lecture et au savoir favorise l'autonomie, le projet de la **médiathèque Valentin Haüy** œuvre à rendre accessible la lecture aux personnes en situation de handicap visuel, intellectuel, moteur, DYS ou en situation de céci-surdité. Elle propose ainsi un catalogue large d'ouvrages adaptés et permet un accès facilité à la lecture chez les jeunes en situation de handicap.

© Association Valentin Haüy

© Association D'abord des Livres

CENTRE SOCIAL DU PLATEAU DE MONTBAZENS

Crédit Mutuel Massif Central

Le Centre Social du Plateau de Montbazens s'inscrit dans le mouvement de l'éducation populaire autour de valeurs que sont la tolérance, la solidarité et la démocratie. C'est un lieu d'accueil, de rencontre et de convivialité, un lieu d'animation sociale proposant un grand nombre d'activités sportives et culturelles pour les enfants, les jeunes, les adultes ou seniors.

Raconte-lui une histoire

Le projet **Raconte-lui une histoire** a pour but de faciliter l'accès à la lecture plaisir aux enfants dès leur plus jeune âge. Pour développer ce goût de la lecture chez les plus jeunes, le rôle des parents est primordial. Par des temps privilégiés parent-enfant grâce à ce dispositif, les adultes exercent leurs talents de raconteurs d'histoire. Ces moments de partage sont animés par une médiatrice en littérature jeunesse qui accompagne également les parents.

454 900 €

de dons

13

fédérations partenaires

63

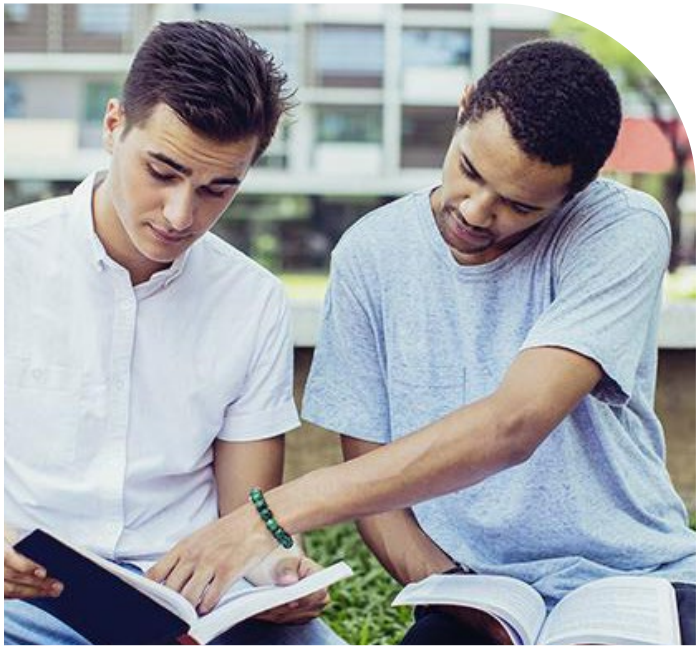
associations ou réseaux soutenus en France

4

actions au niveau national et international

Lecture et insertion

La maîtrise de la lecture est la clé de l'autonomie et de la liberté. La Fondation du Crédit Mutuel pour la lecture soutient les structures qui proposent un accompagnement vers l'insertion ou la réinsertion sociale et économique.
Avec les fédérations régionales du Crédit Mutuel, elle accompagne, par des actions de terrain, au travers de parcours souvent individualisés, tous ceux qui souhaitent retrouver une place dans la société.



Les actions soutenues portent sur l'accompagnement vers l'insertion via les apprentissages des savoirs de base : lecture, écriture, calcul.
Ce programme s'inscrit dans la continuité du programme « Lecture, prévention, éducation » et peut le compléter, notamment dans le cadre d'actions autour de la transmission parents/enfants.
Pour lui donner une plus grande cohérence, les associations retenues sont celles qui proposent un accompagnement complet vers l'inclusion sociale et au-delà, vers l'insertion professionnelle.
Ce sont donc des parcours d'éducation complets, dans lesquels l'acquisition des savoirs de base est un impératif.

OBJECTIFS

- Faciliter l'inclusion sociale des publics en difficulté.
- Aider à l'insertion ou la réinsertion par l'apprentissage des savoirs de base.
- Lutter contre l'illettrisme.

NATURE DES PROJETS SOUTENUS

- Actions visant à promouvoir l'acquisition des savoirs de base en vue d'une inclusion sociale et d'une insertion.
- Programmes de lutte contre l'illettrisme et d'alphabétisation avec un objectif d'insertion.
- Actions lecture dans les cités et quartiers selon la politique de la ville.
- Actions d'aide à la formation des jeunes pour faciliter la recherche d'un emploi.
- Actions lecture en faveur de la réinsertion (milieu pénitentiaire) avec suivi social jusqu'à la formation ou l'emploi...

Public cible : toute personne ne maîtrisant pas ou plus les savoirs de base et ayant perdu le lien avec la société ou l'emploi : jeunes adultes en décrochage scolaire ou social, chômeurs de longue durée en réinsertion, personnes en milieu pénitentiaire ou sous main de justice, migrants, personnes âgées ou handicapées isolées...

En action

LA PLATEFORME EMPLOI

Crédit Mutuel Dauphiné-Vivarais

La **Plateforme Emploi** est une association œuvrant dans la coordination des politiques publiques de l'emploi au niveau local. Elle porte, depuis 2019, l'École de la 2e chance à Valence qui accueille des jeunes de 16 à 25 ans sortis du système scolaire sans diplôme ni qualification.

Anime ta page

Par le dispositif **Anime ta page**, l'objectif est de présenter la lecture comme un plaisir ou un loisir et non comme une contrainte scolaire aux jeunes bénéficiaires de l'École de la 2e chance à Valence. Pour cela, plusieurs actions sont menées comme : la création d'un coin bibliothèque, des rencontres avec des libraires, la création d'un ouvrage collaboratif à partir d'ateliers d'écriture et d'illustrations, etc.

© Association La Plateforme Emploi

© Association Bouche à Oreille

BOUCHE À OREILLE

Crédit Mutuel Centre Est Europe

L'association **Bouche à Oreille** est née à Metz. Elle développe, depuis ses débuts, différentes activités : ateliers artistiques, diffusion d'artistes, conception et organisation d'événements culturels originaux. L'objectif de Bouche à Oreille est de placer le public au cœur de ses différents projets et le rendre acteur.

Les Mercredis lecture du LAB

Au sein du LAB, lieu de vie et de création que peuvent investir les habitants, Bouche à Oreille met en place le dispositif Les Mercredis lecture du LAB. Des bénévoles sont disponibles pour stimuler le goût de la lecture et favoriser l'approche de la littérature aux enfants. L'objectif par ce projet est de développer la cohésion sociale par l'accès à la culture et la lecture en luttant contre l'illectronisme et en favorisant la continuité éducative des plus jeunes.

En action

NÉNUPHAR MÉDIATION

Crédit Mutuel Île-de-France

L'association **Nénuphar Médiation** propose des actions de médiation sociale dans les quartiers prioritaires de la ville de Pantin.
Son activité est orientée par plusieurs missions dont la sensibilisation des publics, l'accompagnement et l'orientation dans les démarches, l'autonomie de tous par l'alphabétisation pour renforcer le lien social et le vivre ensemble ou encore la lutte contre l'isolement.

Favoriser l'autonomie et l'insertion socioprofessionnelle par l'apprentissage de la langue et de la lecture

Pour lutter contre l'isolement, l'association met en place des cours de **Français Langue Étrangère** (FLE) et d'alphabétisation. Les bénéficiaires peuvent ainsi apprendre, comprendre et utiliser les mots du quotidien pour la compréhension des documents administratifs et développer leur expression orale. C'est un accompagnement personnalisé et adapté à leurs besoins.

LA BOITE AUX LETTRES

Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie

La **Boite aux Lettres**, créée à Alençon en 1992 est une association de lutte contre l'illettrisme. Elle a pour vocation d'être au service de tous ceux pour qui les savoirs de base posent problème dans leur vie professionnelle.

Recueil de nouvelles sur la lecture

L'association travaille à la réalisation d'un recueil de nouvelles grâce à plusieurs ateliers avec une intervenante professionnelle. Chaque nouvelle porte sur la thématique de la lecture ou le livre objet. Une fois ce recueil réalisé, des lectures publiques sont organisées pour le présenter et il est également déposé dans les bibliothèques partenaires, les centres sociaux et autres structures qui le souhaitent.

© Association La Boite aux Lettres

ASSOCIATION POUR LA PROMOTION DU LABEL APP

National

L'**Association pour la Promotion du label APP** est à la tête du réseau des organismes de formation labellisés APP (Atelier de Pédagogie Personnalisée). Ce label, créé il y a 35 ans, vise à garantir sur chaque territoire un accès aux savoirs de base et compétences transversales selon les modalités pédagogiques bienveillantes. Pour cela, l'association anime le réseau des APP, contribue à la formation des équipes et la mutualisation des pratiques.

[Re]connaissances

[Re]connaissances est un dispositif intégré aux différents parcours personnalisés proposés par six organismes APP. Il a pour objectif de rendre visible la diversité des compétences que les personnes mobilisent et qui sont particulièrement utiles et recherchées par les employeurs.
Pour cela, l'association propose avec ce dispositif de nombreuses modalités pédagogiques à destination des professionnels accompagnateurs comme : des outils pour capitaliser sur l'expérience, des ateliers pour apprendre à identifier ses acquis d'expérience, une certification pour faire valoir ses capacités à apprendre et s'adapter…

© Association Cours la Fontaine

COURS LA FONTAINE

Crédit Mutuel du Sud-Est

Le Cours la Fontaine est une école du réseau Espérance Banlieues. Située à Saint-Étienne, dans le quartier prioritaire de Montreynaud, elle lutte contre l'illettrisme et le décrochage scolaire, œuvre à remettre les enfants sur les rails de la réussite et favoriser leur inclusion sociale et citoyenne.

Favoriser le goût de lire : qui a peur des animaux sauvages ?

Le projet vise à permettre aux élèves de maîtriser les fondamentaux de la langue française, nécessaires à leur réussite scolaire. Sur la thématique fil rouge des animaux sauvages, qui sont largement utilisés dans la littérature jeunesse, le but est de leur donner le goût et le désir de la lecture.
Le dispositif repose sur des activités et ateliers variés : lectures d'ouvrages, correspondances épistolaires avec différents interlocuteurs, sorties à la bibliothèque ou encore visionnage de films.

367 371 €

de dons

13

fédérations partenaires

63

associations ou réseaux soutenus en France

Dont **4**

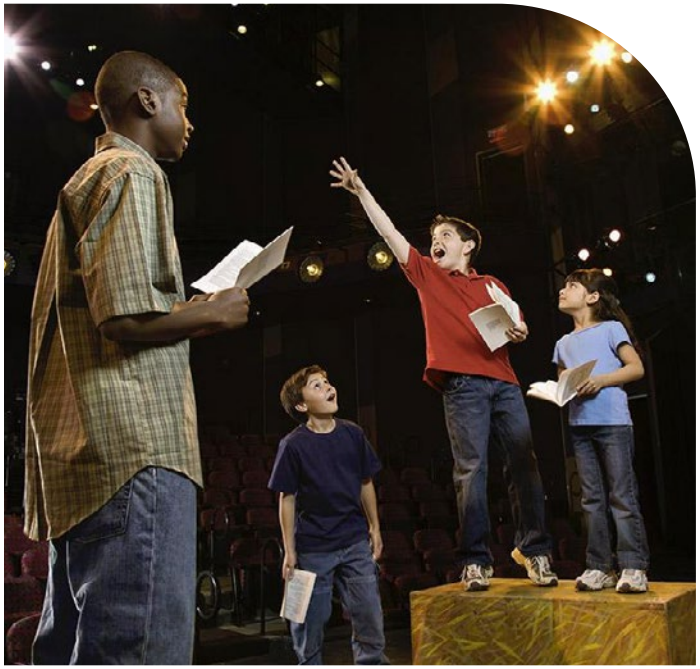
prix nationaux

Dont **1**

prix international

Manifestations autour de la lecture

Partager le goût du livre et de la lecture permet la création de liens et l'ouverture sur le monde. Les manifestations autour de la lecture favorisent les échanges et participent à la construction d'un savoir collectif. La Fondation du Crédit Mutuel pour la lecture soutient, en partenariat avec les fédérations régionales du Crédit Mutuel, des manifestations et des prix de lecture depuis plus de vingt ans, avec pour objectif d'ouvrir au plus grand nombre les portes de la connaissance et de l'imaginaire.



Ce programme regroupe des actions locales, régionales et nationales menées en France ainsi que des actions visant à la promotion du français et de la lecture à l'international.

Dès 2022, les manifestions soutenues (festivals, salons, lectures publiques, actions de lecture hors les murs ou prix) ont pu reprendre une organisation classique en présentiel, tout en prenant de nécessaires précautions. Cependant, certains organismes ont gardé de bons usages du distanciel afin d'ouvrir au plus grand nombre leurs évènements.

Les manifestations soutenues doivent :

- Être obligatoirement portées par une fédération régionale du Crédit Mutuel (pour les actions locales et régionales en France).
- Participer à la promotion de la lecture auprès de tous les publics.
- S'inscrire dans la durée, a minima sur plusieurs mois.
- Pouvoir associer en amont comme en aval de leur mise en œuvre, la population ou le public scolaire.
- Être co-financées par plusieurs partenaires.
- Valoriser le partenariat avec la Fondation et la fédération.

Les prix soutenus sont de différentes natures. Il peut s'agir :

- De prix initiés par la Fondation ou par une fédération régionale.
- De prix initiés par la Fondation en collaboration avec une association.
- De prix portés par une ou plusieurs associations, par des groupes scolaires...
- Ces prix peuvent avoir une dimension locale, régionale, nationale ou internationale à partir du moment où ils participent à la promotion de la lecture et du français.

LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT 13

Crédit Mutuel Méditerranéen

Association d'éducation populaire en complément de l'école et actrice de l'économie sociale et solidaire, la **Ligue de l'enseignement – Fédération des Bouches-du-Rhône** regroupe plus de 600 associations dans le département. Elle agit au quotidien dans le cadre de multiples activités et projets sur des thématiques transversales et complémentaires auprès des tout-petits, des enfants, des jeunes, des familles et des seniors.

Festival Des Clics et des Livres

À travers le numérique et la littérature, le festival **Des Clics et des Livres** s'adresse aux nouvelles générations, pour leur permettre de se saisir de ces outils comme vecteurs d'émancipation, d'éducation ainsi que de faciliter leur accès. Il propose ainsi des liens et crée de nouvelles passerelles entre littérature et numérique, mais avant tout favorise un accès pour tous à la littérature jeunesse par la rencontre vivante avec des auteurs et illustrateurs jeunesse.

© Ligue de l'enseignement – FAIL 13

ASSOCIATION DU FESTIVAL DU JOURNAL INTIME

Crédit Mutuel de Bretagne

L'association du **Festival du journal intime** veut inciter les plus jeunes, dès le CM1, à tenir leur journal intime et lire. Pour cela, l'association propose divers ateliers aux élèves de primaire et aux collégiens pendant l'année scolaire mais aussi pendant une journée à l'occasion de leur festival annuel.

Festival du journal intime

Depuis 5 ans, l'association organise le **Festival du journal intime** à Saint-Gildas de Rhuys dans le Morbihan. D'une part, il propose au grand public des ateliers mais aussi des lectures publiques, des rencontres littéraires, des spectacles autour du journal intime. D'autre part, il propose des ateliers pédagogiques aux élèves de primaire et collège pour les inciter à tenir leur journal intime.

BROUILLONS DE CULTURE

Crédit Mutuel Nord Europe

Brouillons de Culture est une association qui œuvre pour le développement des pratiques de lecture notamment pour les familles qui en sont éloignées culturellement. Elle aide au développement d'une culture citoyenne grâce à ses bénévoles qui permettent aux jeunes, sur leur lieu de vie, une rencontre familière avec les œuvres de la littérature jeunesse et les auteurs, illustrateurs.

La lecture et la littérature jeunesse

L'association a créé le dispositif « La lecture et la littérature jeunesse » comprenant deux événements majeurs. Le **Salon du Livre Jeunesse** permet plusieurs animations comme un concours de lecture à voix haute ou encore un escape game littéraire. L'association organise également le **Prix littéraire « Gayant lecture »** avec la participation d'élèves de la maternelle au collège.

ASSOCIATION EUROPE TOURAINE CULTURE ET COMMUNICATION

Crédit Mutuel du Centre

L'association **Europe Touraine Culture et Communication** a pour vocation de faire connaître la Touraine. Elle promeut le patrimoine culturel du département, de la région à travers l'Europe par des animations, des éditions mais aussi des événements dont notamment « La Forêt des Livres ».

Les écrivains chez Gonzague Saint-Bris – La Forêt des Livres

La Forêt des Livres est une fête de littérature qui œuvre pour l'accessibilité de la lecture et lutte contre l'illettrisme. À l'occasion, plusieurs activités sont proposées : des colloques, des signatures d'écrivains sous les arbres centenaires avec café littéraire en plein air, une allée des bouquinistes avec des BD et de la littérature jeunesse, un stand de lutte contre l'illettrisme, des lectures, pièces de théâtre et veillée littéraire.

FAITES DES LIVRES

Crédit Mutuel Loire-Atlantique et Centre-Ouest

L'association **Faites des Livres** participe activement à la vie littéraire et culturelle du territoire de la communauté des communes « Porte Océane du Limousin ». Elle œuvre à donner ou redonner le goût de la lecture au jeune public en privilégiant la littérature jeunesse. Pour cela, elle propose tout au long de l'année différentes activités et animations sur la littérature jeunesse et la lecture, à destination des jeunes de la maternelle au lycée.

Festival de littérature jeunesse « Faites des Livres » - « (Re)Voir notre Monde »

Chaque année le **Festival de littérature jeunesse « Faites des Livres »** s'organise autour d'une thématique. Cette année le thème du festival est « (Re)Voir notre Monde ». À cette occasion, différents auteurs sont invités avec plusieurs rencontres prévues dans des classes d'écoles et de lycées. Des ateliers littéraires et artistiques, des expositions sont également organisées.

La Fôret des Livres © Florent Mahiette

En action

ACADÉMIE GONCOURT – LES CHOIX GONCOURT

International

L'**Académie Goncourt** est connue et renommée dans le monde entier pour le prix Goncourt que ses 10 membres décernent chaque année début novembre. Les **Choix Goncourt** ont été créés dans l'objectif de diffuser la sélection à l'international.

Les Choix Goncourt et le prix des étudiants jurés

Cette deuxième édition des **Choix Goncourt** et du prix des étudiants jurés a été exportée dans des universités en Grèce, Orient, Inde et au Royaume-Uni. Ainsi, des étudiants se sont prêtés au jeu et ont lu en français les romans de la sélection 2021. Tous et toutes ont écrit une critique littéraire du livre lauréat de leur Choix Goncourt. Les 4 meilleures plumes ont été invitées à Paris à l'occasion de la proclamation du 120e prix Goncourt.

PLATEFORME CULTURE

National

La **Plateforme Culture** est une association qui œuvre dans l'organisation de manifestations culturelles, la production, la diffusion et la promotion d'œuvres culturelles, la promotion de nouveaux talents (auteurs, illustrateurs, artistes par exemple), la formation aux métiers de la chaîne du livre.

Le Livrodrome

Parmi les derniers projets de l'association, le **Livrodrome** est un parc d'attractions littéraires itinérant, gratuit, qui a traversé la France entre juin et juillet 2022. Pendant ce festival littéraire ambulant, les adolescents et leur famille étaient invités à diverses activités ludiques, littéraires, multimédia comme des défis Booktok, escape game littéraire, ateliers d'écriture et d'illustration, ou encore créations de mangas.

© Association Plateforme Culture

Les associations soutenues en 2022

NOMBRE DE PROJETS NATIONAUX ET INTERNATIONAUX

Les actualités Fondation de 2022

PLAN LECTURE 2022

La lecture, décrétée Grande cause nationale par le gouvernement pour l'année 2021-2022, est un vecteur d'autonomie, d'insertion économique et sociale.

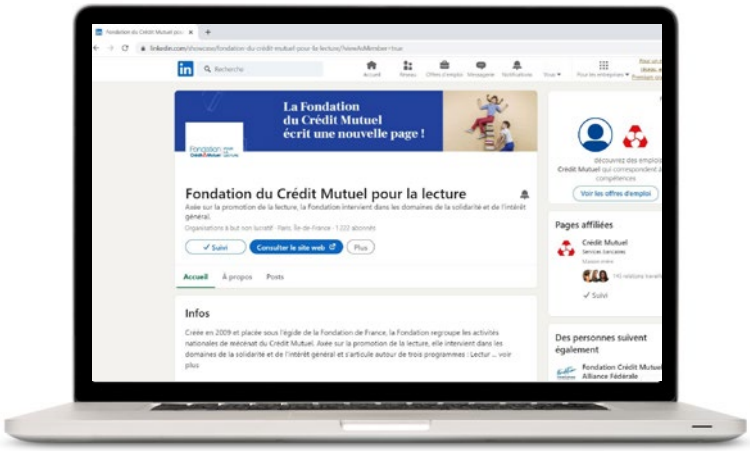
Dans ce contexte, la Fondation du Crédit Mutuel pour la lecture a renforcé son implication et lancé le Plan Lecture avec 3 engagements majeurs pour encourager la lecture et lutter contre l'illettrisme : doubler le nombre de projets soutenus, devenir la vitrine des associations et lancer un prix lecture.

En un an, la Fondation du Crédit Mutuel pour la lecture a soutenu 215 projets. De l'éducation pour les plus jeunes, à l'insertion des plus grands ou encore au travers de manifestations, l'ensemble des projets a couvert de nombreuses thématiques mais toutes sous le même angle principal : la lecture.

De nombreux projets soutenus par la Fondation ont pu être mis en avant sur le site internet de la Fondation, ainsi que sur sa page LinkedIn. Ces deux canaux ont permis de mettre en lumière toutes les tailles de structures associatives.

Enfin, l'année 2022 a permis à la Fondation de préparer le Prix Innovation Lecture 2023, un appel à projets visant à aider les associations dont le projet a pour ambition de promouvoir la lecture.

Pour l'année 2023, La Fondation du Crédit Mutuel pour la lecture poursuit son Plan lecture et ses engagements : maintenir le nombre de projets soutenus en 2022, continuer de faire de ses canaux de communication la vitrine des associations et lancer le Prix Innovation Lecture en juin 2023.



CRÉATION DE LA PAGE LINKEDIN

Afin de répondre à l'engagement d'être la vitrine des associations et de partager au fil des jours, les actualités de la Fondation, une page LinkedIn a été créée au mois de septembre.

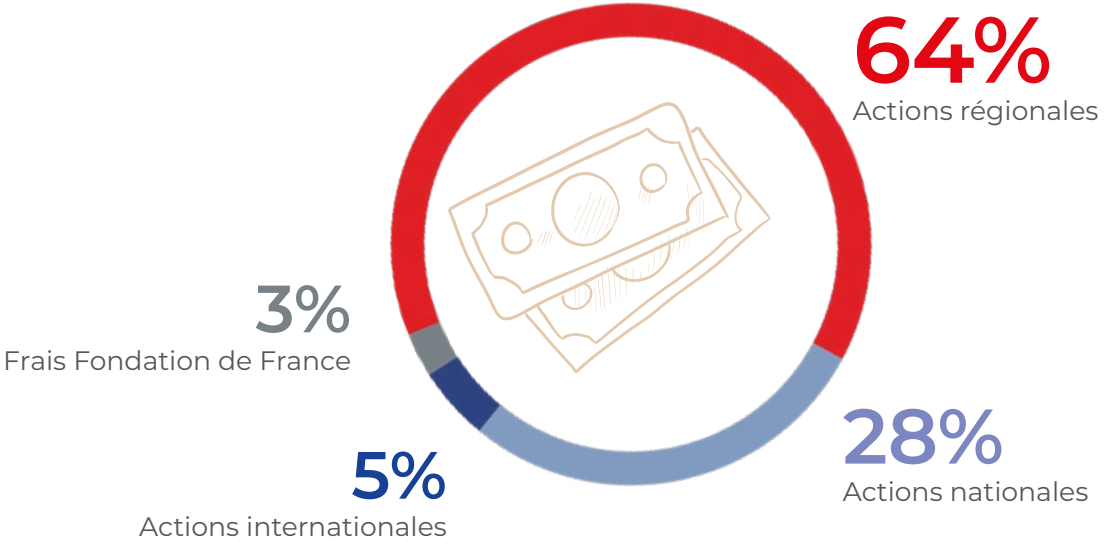
Chaque semaine, différents contenus y sont partagés : focus sur des associations et projets soutenus, actualités de la Fondation et de son organisation, présentation des parties prenantes de la Fondation avec notamment l'emblématique « Mot du jour » leur donnant la parole...

Cette plateforme est un réel complément au site internet et aux différentes publications annexes déjà mises en place. Elle permet un lien quotidien avec les associations soutenues et de manière générale avec toute la communauté de la Fondation du Crédit Mutuel pour la lecture.

ÉLÉMENTS FINANCIERS

ACTIONS	DONS EFFECTUÉS***	Frais Fondation de France	TOTAUX
Actions régionales	957 481 €	28 724 €	986 205 €
Actions nationales	418 371 €	12 551 €	430 922 €
Actions internationales	73 000 €	2 190 €	75 190 €
TOTAUX	**1 448 852 €**	**43 465 €**	**1 492 317 €**

RÉPARTITION DES FINANCEMENTS EN 2022



***Dons nets des frais de la Fondation de France et des frais de communication.

Vos interlocuteurs

FONDATION DU CRÉDIT MUTUEL POUR LA LECTURE

46, rue du Bastion
75017 Paris
fondation-cm@creditmutuel.fr
Estelle BOURGIN
Déléguée générale
Sophie DEWEZ
Assistante
01 53 48 89 97

LES CORRESPONDANTS DES FÉDÉRATIONS RÉGIONALES

1 Priscille TENDRON
Fédération du Crédit Mutuel d'Anjou
Département : 49
1, place Molière
49006 Angers Cedex 01
priscille.tendron@creditmutuel.fr

2 Marika PIVATY
Fédération du Crédit Mutuel Antilles-Guyane
Département : 97-2, 97-3
Rue du professeur Raymond Garcin
97245 Fort-de-France Cedex
marika.pivaty@creditmutuel.fr

3 Fédération du Crédit Mutuel de Bretagne
Département : 22, 29, 35, 56
fondation-cm@creditmutuel.fr
communication@arkea.com

4 Valérie VANNIER
Fédération du Crédit Mutuel du Centre
Département : 18, 28, 36, 37, 41, 45
Place de l'Europe
105, rue du Faubourg Madeleine
45920 Orléans Cedex 9
valerie.vannier@creditmutuel.fr

5 Hervé FRIOUD-CHATRIEUX
Fédération du Crédit Mutuel Centre Est Europe
Département : 10, 21, 25, 39, 52, 54, 55, 57, 58, 67, 68, 70, 71 nord, 88, 89, 90
4, rue Frédéric-Guillaume Raiffeisen
67913 Strasbourg Cedex 9
herve.frioudchatrieux@creditmutuel.fr

6 Pascale LÉPINE
Fédération du Crédit Mutuel Dauphiné-Vivarais
Département : 07, 26, 38 sud
130-132, avenue Victor Hugo
26009 Valence Cedex
pascale.lepine@creditmutuel.fr

7 Céline COLLET
Fédération du Crédit Mutuel Ile-de-France
Département : 8, 91, 92, 93, 94, 95
18, rue de la Rochefoucauld
75009 Paris
celine.collet@creditmutuel.fr

8 Catherine CHAUVIN
Fédération du Crédit Mutuel de Loire-Atlantique et du Centre-Ouest
Département : 19, 23, 44, 79, 86, 87
10, rue de Rieux
44040 Nantes
catherine.chauvin@creditmutuel.fr

9 Mélina ERNOUX
Fédération du Crédit Mutuel de Maine-Anjou, Basse-Normandie
Département : 50, 53, 61, 72
43, Boulevard Volney
53083 Laval Cedex 9
melina.ernoux@creditmutuel.fr

10 Albane PELESE
Fédération du Crédit Mutuel Massif Central
Département : 03, 12, 15, 63
61, rue Blatin
63000 Clermont-Ferrand Cedex 1
albane.pelese@creditmutuel.fr

11 Cécile SCHOLLER
Fédération du Crédit Mutuel Méditerranéen
Département : 04, 05, 06, 11, 13, 2A, 2B, 30, 34, 48, 66, 83, 84
494, avenue du Prado
13267 Marseille Cedex 08
cecile.scholler@creditmutuel.fr

12 Marion FORT
Fédération du Crédit Mutuel Midi-Atlantique
Département : 09, 31, 32, 40, 46, 47, 64, 65, 81, 82
10, rue de la Tuilerie
31130 Balma Cedex
marion.fort@creditmutuel.fr

13 Guillaume LAROBE
Fédération du Crédit Mutuel Nord Europe
Département : 02, 08, 51, 59, 60, 62, 80
4, Place Richébé
59011 Lille Cedex
guillaume.larobe@creditmutuel.fr

14 Geoffroy DE CASTELNAU
Fédération du Crédit Mutuel de Normandie
Département : 14, 27, 76
17, rue du 11 novembre
14052 Caen Cedex 4
geoffroy.decastelnau@creditmutuel.fr

15 Didier FAIVRE
Fédération du Crédit Mutuel Océan
Département : 17, 79, 85
34, rue Léandre Merlet
85001 La Roche-sur-Yon Cedex
didier.faivre@creditmutuel.fr

16 Servane FILOU
Fédération du Crédit Mutuel Savoie-Mont-Blanc
Département : 73, 74
99, avenue de Genève
74054 Annecy Cedex
servane.filou@creditmutuel.fr

17 Christophe CORNET
Fédération du Crédit Mutuel du Sud-Est
Département : 01, 38 nord, 42, 43, 69, 71 sud
8-10, rue du Rhin et Danube
69266 Lyon Cedex 09
christophe.cornet@creditmutuel.fr

18 Fédération du Crédit Mutuel du Sud-Ouest
Département : 16, 24, 33
fondation-cm@creditmutuel.fr
communication@arkea.com

La Fondation du Crédit Mutuel pour la lecture

COMITÉ EXÉCUTIF

Étienne PFLIMLIN
Président de la Fondation du Crédit Mutuel pour la lecture
Président d'honneur de la Confédération Nationale du Crédit Mutuel

ADMINISTRATEURS DU CRÉDIT MUTUEL

Jean-Louis BOISSON
Président d'honneur de la Caisse de Crédit Mutuel de Montbard-Venarey-Les Laumes
Christian GUILBARD
Président de la Fédération du Crédit Mutuel Agricole et Rural (CMAR)
Monique GROC
Vice-présidente du Crédit Mutuel Midi-Atlantique
Jean-François JOUFFRAY
Président de la Fédération du Crédit Mutuel Ile-de-France
Olivier OGER
Président du Crédit Mutuel Nord Europe
Jean-Marc VINCENT
Président de la Caisse de Crédit Mutuel de Commentry
Administrateur du Crédit Mutuel Massif Central

EXPERTS

Colline FAURE-POIRÉE
Directrice éditoriale de Giboulées - Gallimard Jeunesse
Thierry MAGNIER
Éditeur - Éditions Thierry Magnier
Christine ROSSO
Experte en développement culturel
Gilles VANDERPOOTEN
Directeur des Reporters d'Espoirs

PARTICIPENT ÉGALEMENT

Estelle BOURGIN
Déléguée générale de la Fondation du Crédit Mutuel pour la lecture
Servane DELAHAYE
Responsable Programmes et Fondations abritées Vulnérabilités et inclusion - Fondation de France
Sophie DEWEZ
Assistante Fondation du Crédit Mutuel pour la lecture
Marie-Pierre SCHUSTER et **Corinne GAUDOUX**
Fondation du Crédit Mutuel pour la lecture

Fondation de France

La Fondation de France

fondationdefrance.org

LA FONDATION DE TOUTES LES CAUSES

Forte de près de 50 ans d'expérience, la Fondation de France est le premier réseau de philanthropie en France. Il réunit fondateurs, donateurs, experts bénévoles, salariés expérimentés et des milliers d'associations, tous engagés et portés par la volonté d'agir. Grâce à ces acteurs implantés un peu partout en France, en milieu rural ou en ville, elle est en prise directe avec les enjeux locaux. La Fondation de France agit dans tous les domaines de l'intérêt général, qu'il s'agisse d'aide aux personnes vulnérables, de recherche médicale, d'environnement, de culture ou d'éducation. Elle intervient de deux façons : à travers ses propres programmes d'actions, et en facilitant le travail des 916 fondations qu'elle abrite. Indépendante et privée, elle agit grâce à la générosité de donateurs et de testateurs. Au total, ce sont 200 000 projets d'intérêt général qui ont été mis en œuvre depuis 1969, année de sa création.

Fondation Crédit Mutuel | POUR LA LECTURE

Étienne Pflimlin Président
Estelle Bourgin Déléguée générale
Sophie DEWEZ Assistante

46, rue du Bastion - 75017 Paris

01 53 48 89 97

fondation-cm@creditmutuel.fr