

Paris le 17 février 2022,

La Fondation du Crédit Mutuel pour la lecture lance le Plan Lecture 2022



Depuis sa création en 2009 sous l'égide de la Fondation de France, la Fondation du Crédit Mutuel pour la lecture s'est donné pour mission de promouvoir la lecture. La lecture, décrétée Grande cause nationale par le gouvernement, est un vecteur d'autonomie, d'insertion économique et sociale. Fait d'autant plus important quand l'Agence Nationale de la Lutte Contre L'Illettrisme, indique que 7% de la population adulte âgée de 18 à 65 ans ayant été scolarisée en France est en situation d'illettrisme.

Dans ce contexte, la Fondation du Crédit Mutuel pour la lecture renforce son implication et lance le Plan Lecture 2022 avec **3 engagements majeurs** pour encourager la lecture et lutter contre l'illettrisme :

Doubler le nombre de projets soutenus

Selon le dernier baromètre « les Français et la lecture 2021 », publié par le Centre National du Livre, 86% des Français ont lu au moins un livre en 2020 soit une baisse de 6 points par rapport à 2019. Pour accompagner les actions menées sur l'ensemble du territoire, la Fondation doublera le nombre de projets soutenus par rapport à l'année 2021, déjà record, où près d'une centaine de projets en France et à l'étranger ont été subventionnés en partenariat avec les associations et les Fédérations régionales du Crédit Mutuel.

Lancer le Prix Lecture

La lecture est l'une des clés de l'épanouissement individuel et de la réussite collective et fait également vivre les valeurs de partage, de solidarité et de proximité qui sont au cœur des valeurs de la Fondation et du Crédit Mutuel. Ce nouveau Prix Lecture d'une dotation globale de 45 000 € (Grand Prix du Jury et Prix Coup de Cœur) vise à aider tous les territoires. C'est un appel à projets ouvert à tout organisme ayant son siège en France métropolitaine ou en Antilles-Guyane et constitué en association régie par la loi du 1^{er} juillet 1901.

Devenir la vitrine des associations

La Fondation s'engage à diffuser les projets soutenus sur son site. En effet l'étude de 2019 de la place du numérique dans le projet associatif* rappelle que 71% des associations disposent d'un site internet, soit près de 29% qui ne disposent pas de l'outil numérique le plus utilisé pour donner de la visibilité aux actions associatives. Un soutien pour aider à la fois les petites structures associatives qui sont souvent les plus pénalisées et plus globalement le monde associatif largement impacté par la crise sanitaire.

* Étude menée par Solidatech Recherches & Solidarités

À PROPOS

Les actions de la Fondation peuvent être locales, régionales, nationales, voire internationales et prendre des formes très variées : soutien à des associations, des manifestations, des institutions... ; création de programmes et de prix.

Au service des Fédérations régionales du Crédit Mutuel, la Fondation du Crédit Mutuel pour la lecture diffuse dans tous les territoires les valeurs fondamentales du groupe.

CONTACT

Corinne GAUDOUX

46 rue du Bastion 75 017 Paris

01.53.48.87.20.

✉ corinne.gaudoux@creditmutuel.fr

🌐 <https://fondation.creditmutuel.com>