

Paris le 23 janvier 2025

2e Prix Innovation Lecture : la Fondation du Crédit Mutuel pour la lecture s'implique pour donner le goût de lecture aux plus jeunes



Ce prix fait partie intégrante des engagements du Plan Lecture lancé en 2022 par la Fondation du Crédit Mutuel pour la lecture, en résonance avec la lecture déclarée "grande cause nationale".

Sachant qu'un jeune sur trois ne lit plus du tout à l'adolescence (étude Ipsos 2024 pour le Centre National du Livre "Les jeunes Français et la lecture"), il est essentiel de transmettre le goût de la lecture dès le plus jeune âge pour que celui-ci perdure, notamment auprès de ceux dont l'accès à la culture est difficile, en raison de leur lieu d'habitation.

Dans ce contexte, la Fondation du Crédit Mutuel pour la lecture met en place un projet à impact afin d'accompagner ceux qui oeuvrent à transmettre le goût de la lecture aux jeunes.

La deuxième édition du Prix Innovation Lecture a ainsi pour thématique : « **Apporter la lecture au plus près des enfants habitant dans des zones où l'accès à la culture est difficile** ».

- Le Grand Prix sera décerné par le jury constitué d'experts en matière de lecture et de lutte contre l'illettrisme avec une dotation de 30 000 €.
- Un prix coup de cœur peut, le cas échéant, être attribué pour récompenser l'originalité particulièrement marquée d'un projet sur la proposition du jury. La dotation pourra varier de 5 000 € à 15 000 €.

Appel à projets

Du 2 janvier au 28 février 2025, les associations ayant un projet en lien avec la thématique pourront répondre à cet appel à projets, sous certaines conditions :

- Le projet doit avoir eu lieu entre le 1er janvier 2023 et le 30 juin 2024 et a la vocation à pouvoir être reconduit ;
- Le projet doit avoir été mis en place en France métropolitaine ou en Antilles-Guyane.

Pour Daniel Baal, Président du Crédit Mutuel : "Le Crédit Mutuel agit au quotidien pour promouvoir la lecture, vecteur d'inclusion économique et social, sous toutes ses formes, pour tous les publics et dans tous les territoires. C'est la raison de cet appel à projets qui vise à soutenir ceux qui oeuvrent sur le terrain dans des zones où l'accès à la culture est difficile".

Règlement de consultation (disponible sur le site de la Fondation)

Toutes les informations concernant le dépôt de dossier sont disponibles sur le [site de la Fondation](#), l'envoi des dossiers doit être fait via l'adresse mail suivante : prix-lecture-fcm@creditmutuel.fr

À PROPOS

Les actions de la Fondation peuvent être locales, régionales, nationales, voire internationales et prendre des formes très variées : soutien à des associations, des manifestations, des institutions... ; création de programmes et de prix.

Au service des Fédérations régionales du Crédit Mutuel, la Fondation du Crédit Mutuel pour la lecture diffuse dans tous les territoires les valeurs fondamentales du groupe.

CONTACT

Corinne GAUDOUX

46 rue du Bastion 75 017 Paris

01.53.48.87.20.

corinne.gaudoux@creditmutuel.fr

<https://fondation.creditmutuel.com>