



RAPPORT ANNUEL 2019

La Fondation
du Crédit Mutuel

Une solidarité
de proximité

Mot du Président de la Fondation

Plus que jamais, la Fondation du Crédit Mutuel a donné en 2019 la priorité aux projets de terrain, avec pour maîtres-mots la proximité et la solidarité. Fidèle à la défense des valeurs mutualistes, elle a soutenu des dizaines de projets dans le cadre de ses axes de travail : la lecture, l'insertion et la recherche.

Dans le domaine de la lecture, elle a poursuivi un important travail en matière de prévention et de lutte contre l'illettrisme en s'appuyant sur un réseau d'associations réparties sur l'ensemble du territoire. Elle a renforcé son programme « Lire la ville » pour offrir à un public d'écoliers, de collégiens et de lycéens une approche différente de la lecture de l'environnement. Elle a développé son soutien aux initiatives visant à promouvoir la lecture sous toutes ses formes et à destination de tous les publics, qu'il s'agisse de prix, de festivals ou autres manifestations.

Ouverte aux projets relevant de l'inclusion sociale comme de l'insertion professionnelle, elle a soutenu des associations œuvrant au quotidien, sur le terrain, à l'insertion de personnes confrontées à des situations difficiles, déconnectées du monde du travail, voire de la société, mais volontaires pour (re)trouver goût à la vie.

Dans le domaine de la recherche, elle a poursuivi son accompagnement aux associations investies dans la sensibilisation à l'Europe, à la coopération et au mutualisme.

En matière de solidarité internationale, 2019 a vu la fin du Centre International du Crédit Mutuel et l'autonomisation des projets qu'il avait soutenus en Afrique et en Asie. Dès 2020, de nouvelles actions à l'international seront menées dans le cadre d'une fondation dédiée aux politiques de lecture.

Le présent rapport dresse un panorama des projets soutenus en 2019. Il permettra au lecteur de comprendre, au fil des pages, comment une banque mutualiste participe, au quotidien et à sa manière, à la construction d'une société citoyenne et d'un avenir commun.

Etienne Pflimlin

Proximité et solidarité au travers de deux programmes

■ Lecture

- Initier, soutenir et développer des actions concrètes, innovantes et durables pour promouvoir la lecture sous toutes ses formes.
- Développer et faire rayonner le Prix de l'innovation lecture.

■ Insertion et recherche

- Soutenir des initiatives permettant à des publics en difficulté de se (ré)insérer dans la société. Il peut s'agir d'inclusion sociale, d'éducation, de formation ou d'insertion professionnelle.
- Promouvoir la recherche sur la coopération et le mutualisme et les travaux sur la construction européenne.

À propos des évolutions de la Fondation du Crédit Mutuel en 2020

En 2020, la Fondation du Crédit Mutuel renforce ses activités autour de la lecture en déclinant ses programmes et en lançant de nouvelles actions. Elle développe en France et à l'étranger, ses actions de prévention de l'illettrisme à destination de la petite enfance, ses programmes de sensibilisation à la lecture et aux albums à destination des enfants, ses projets autour de la lecture de l'environnement (Lire la ville), son soutien aux prix et manifestations autour du livre et de la lecture et son appui aux politiques d'inclusion sociale et d'insertion par l'apprentissage des avoirs de base.

Lecture

67 structures financées

2 lauréats du Prix de l'innovation lecture

13 projets « Lire la ville »

31 projets de prévention et de lutte contre l'illettrisme

13 projets dans le cadre du programme « La voix des lettres ».

Recherche et insertion

18 programmes financés (associations ou réseaux)

6 structures d'insertion

Présence dans 16 antennes régionales au travers du soutien aux CREPI

Présence dans 50 sections locales au travers du soutien au MEF

3 lauréats du Prix de la recherche coopérative.

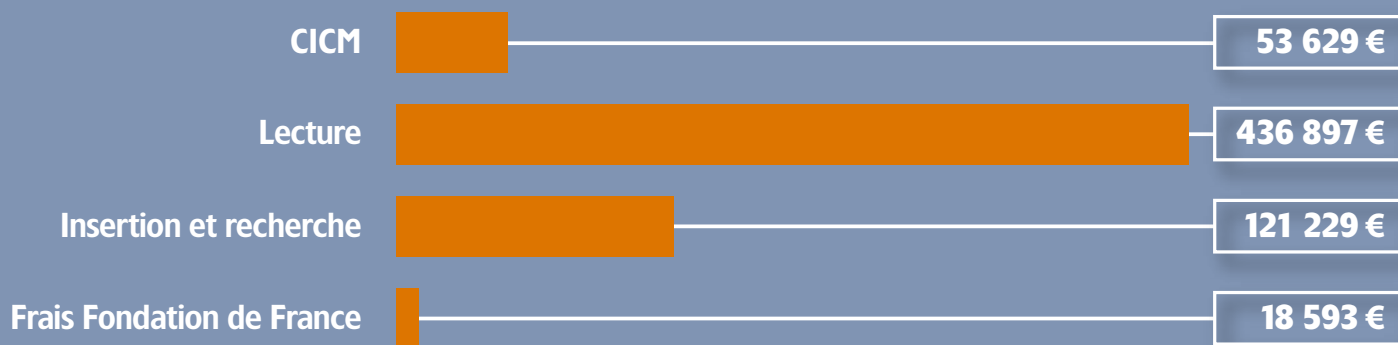
La Fondation par les chiffres

Dons effectués aux associations

(hors frais Fondation de France)

611 755 €

Répartition des financements en 2019



La lecture et l'éducation pour tous, à chaque âge de la vie : un engagement fort de la Fondation du Crédit Mutuel

Plus de 25 ans de travail sur le terrain pour
répondre aux enjeux sociétaux.



Sensibiliser

à la lecture et accompagner les porteurs de projets,

proposer

des solutions innovantes d'apprentissage,

soutenir

les réseaux investis dans la lutte et la prévention de l'illettrisme,

promouvoir

l'éducation et l'ouverture à la culture littéraire,

inciter

tous les publics à la lecture, et surtout les plus exclus,
pour en faire des citoyens libres et responsables,

travailler

en collaboration avec les fédérations régionales du Crédit Mutuel.

3 programmes,



1 - LIRE LA VILLE, depuis 1993

La dynamique se poursuit en 2019 par :

- l'ancrage dans plusieurs académies de ce programme interdisciplinaire de lecture-écriture, de recherche documentaire et d'apprentissage de la citoyenneté. Au travers de six projets, près de 5 500 élèves et leurs professeurs ont pu proposer une autre lecture de leur environnement proche ;
- les comités de lecture en collège ou lycée, la découverte du répertoire dramatique contemporain sont au cœur du programme « Lire le théâtre » qui se poursuit au travers de l'action nationale « Lire écrire » des Écrivains associés du théâtre, avec plus de 2 500 élèves et 6 autres projets de proximité ;
- le soutien global apporté à treize initiatives dont quatre nouveaux projets.

2 - PREVENIR ET VAINCRE L'ILLETTRISME

L'année 2019 a été marquée par :

- le soutien à des initiatives en direction des familles et de la relation intergénérationnelle par le financement de médiations littéraires en Mayenne (Association culturelle rugloise), en Anjou (Fleurs de contes), ou encore dans le Jura (Lire au cœur du Jura) et à Bayonne (Le chant des histoires) ; la célébration dans les Hauts-de-France du 10^e anniversaire de l'association Mots et Merveilles qui a inauguré une matriochka géante conçue par les apprenants et leurs enfants ;
- la poursuite de l'appui aux projets de prévention de l'illettrisme : développement de la lecture dans les crèches, haltes garderies, maisons de retraite... au travers de 23 projets ;
- la mise en réseau de tous ces acteurs au sein de l'Agence quand les livres relient : qui permet à près de 180 000 personnes, principalement des enfants, d'entrer en littérature ;
- la poursuite des actions de lutte contre l'illettrisme, notamment en soutenant les réseaux associatifs locaux favorisant l'inclusion sociale. Huit projets ont été accompagnés dont celui de la Maison de la Poésie, mené à Paris en direction de publics fragiles. Ainsi 30 initiatives dont 17 nouveaux projets et 1 opération nationale – L'Agence quand les livres relient – ont été soutenus.

un prix national

3 - LA VOIX DES LETTRES

Les expériences menées sur le long terme dans le domaine de la poésie et de la littérature se sont poursuivies en 2019. Elles concernent :

- deux nouvelles opérations nationales, l'une pour sensibiliser à la lecture à haute voix avec Les petits champions de la lecture, l'autre pour créer une passerelle entre le monde de l'éducation et les acteurs du livre « Un libraire, un enseignant, une classe » ;
- l'aide à des festivals ou des prix littéraires ayant mené des actions tout au long de l'année dans les écoles avec les associations ;
- la poursuite du partenariat avec le Prix des incorruptibles, qui permet à plus de 500 000 enfants de voter pour leur auteur préféré ;

Ainsi, 14 initiatives dont 4 nouveaux projets et 3 actions nationales ont été financées.

4 - UN PRIX NATIONAL :



La lecture à haute voix à l'honneur de la 5^e édition du Prix de l'innovation lecture

Ouvert aux associations et aux personnes physiques partenaires d'associations, le Prix de l'Innovation Lecture a récompensé, pour sa 5^e édition, deux projets innovants via des dotations de 20 000 € et 10 000 €.

Sur 84 associations et 6 finalistes, le projet « Lire et dire le théâtre en famille » de l'association **Les scènes appartagées** a remporté le Grand prix, grâce aux rencontres organisées au sein du cercle familial. Un auteur dramatique contemporain se rend dans les familles et invite les parents, les enfants, les fratries à lire à haute voix pour leurs voisins, leurs proches, leurs amis. Dans certaines régions, Hauts-de-France ou région Centre, des temps de restitution plus larges sont mis en place dans des théâtres partenaires.

En Auvergne, **Ninie et compagnie** crée des moments intergénérationnels autour de la lecture à voix haute. Des élèves de collèges professionnels ou de lycées agricoles sont formés à la lecture à haute voix et vont, par la suite, lire à des enfants en crèche ou en maternelle ou encore à des personnes âgées en EHPAD.



Lecture

Les financements engagés en 2019

- 434 397 € hors frais fondation de France
- 13 272 € de frais (Fondation de France)
- 74 500 € Lire la Ville
- 168 000 € La voix des lettres
- 156 100 € Prévenir et vaincre l'illettrisme
- 30 000 € Prix de l'innovation lecture
- 5 797 € divers



Insertion et recherche

réfléchir pour mieux agir sur le terrain

Depuis 2009, la Fondation du Crédit Mutuel regroupe au sein de ce pôle les actions nationales relevant du mécénat. En 2019, elle a poursuivi le travail lancé dès 2017 autour de l'insertion, notamment en collaboration avec des ateliers Qualification Insertion, et intensifié ses partenariats, avec pour priorité le soutien aux actions de terrain inscrites dans la durée.

Elle privilégie les projets proposant un accompagnement global – de l'inclusion sociale à l'insertion professionnelle – des publics en difficulté. Elle a, par ailleurs, continué à soutenir des actions de recherche, via le Prix de la recherche coopérative ou des laboratoires d'idées (*think tanks*).

Les missions

Soutenir la réflexion autour de l'Europe, du mutualisme et des coopératives.

- La Fondation a renouvelé son partenariat avec le **Mouvement Européen-France** (ME-F), notamment pour les programmes conduits dans le cadre des élections européennes : *Européagogie*, qui sensibilise chaque année plus de 15 000 jeunes par an dans les classes et lieux d'éducation populaire ; *L'Europe en débat*, qui met en place, sous forme de débats ou d'actions de terrains, plus de 500 événements de terrain chaque année ; *Construire l'Europe*, qui permet aux militants du ME-F d'aller à la rencontre de tous les citoyens, même de ceux qui se pensent le plus éloignés des questions européennes.
- La Fondation soutient également des travaux de recherche dans les domaines du mutualisme et de l'économie sociale au travers le Prix de la recherche coopérative, organisé pour la onzième année par le Crédit Mutuel et la **RECMA**, revue internationale de l'économie sociale.
- Enfin, la Fondation a donné un coup de pouce à l'association d'étudiants **Prom'ESS** (Reims) pour faire connaître et promouvoir la filière « Économie Sociale et Solidaire » dans le grand Est.

Accompagner les projets d'insertion

En 2019, priorité a été donnée aux projets privilégiant un accompagnement à la fois social et professionnel des publics les plus fragiles, aux actions proposant un suivi personnalisé inscrit dans la durée.

Au plan national, la Fondation du Crédit Mutuel a renouvelé son partenariat avec le réseau national des **CREPI** – Clubs régionaux d'entreprises partenaires de l'insertion – dont l'objet est d'aider, au travers de l'action de ses seize clubs régionaux, toute personne à trouver un emploi par le biais d'entreprises engagées dans leurs territoires.

Au plan régional, elle a apporté son soutien, souvent en partenariat avec les Fédérations régionales du Crédit Mutuel, à de nombreuses structures d'insertion comme à des associations qui favorisent, par leur action, toute forme d'inclusion sociale.

- **Pouvoir d'agir 53** (Mayenne) pour la prise en charge des personnes atteintes de troubles psychiques et la facilitation de leur inclusion sociale et professionnelle ;
- **L'ADPL du Pays de Martigues**, pour son épicerie sociale où l'activité solidaire s'étend à des actions éducatives et d'insertion par la valorisation des compétences ;
- **Solafrika** (Haute-Garonne) pour son projet de formation lié aux métiers de l'écoconstruction à destination des jeunes issus des zones sensibles de Toulouse et de Foix ;
- **Métamorphose** (Rhône), premier chantier d'insertion spécialisé en *upcycling* pour mutualiser ses outils et développer son activité de création d'accessoires à partir de matériaux récupérés auprès des collectivités et des entreprises ;

- **Les jardins d'Ecurey** (Meuse), pour son nouveau Chantier atelier d'insertion (CAI) permettant à des personnes en grande difficulté de retrouver un emploi à travers une activité de maraîchage en agriculture biologique.
- **Initiative solidaire** (Pas-de-Calais) pour son travail d'encadrement des personnes en insertion via l'entretien et de réparation de véhicules à moindre coût ;
- **Horizon** (Pyrénées-Atlantiques) pour son action d'accompagnement vers l'emploi par la formation, via l'obtention d'un CAP cuisine, de personnes en grande difficulté ;
- **Belleville citoyenne** (Ile-de-France) pour son projet *blank*, formation gratuite, intensive et certifiante au développement web à destination de jeunes issus des quartiers du nord-est parisien.
- **L'École de la 2^e chance** (Vienne et Deux-Sèvres) pour son action à destination des jeunes et de l'emploi ;
- **Les PEP 88** (Vosges), pour son programme d'inclusion sociale par la culture en milieu rural vosgien ;
- **Emmaüs connect**, pour ses ateliers visant à développer l'employabilité des demandeurs d'emploi en les formant aux compétences numériques de base ;
- la **MJC Laënnec-Meroz** (Rhône) pour la mise en place de parcours de formation à destination des jeunes de 18 à 25 ans en situation d'exclusion, issus de quartiers en politique de la ville...



Insertion et recherche

Les financements engagés en 2019

121 229,50 € (hors frais de la Fondation de France)
3 636,89 € frais Fondation de France
84 600 € insertion
35 000 € recherche
1 629,50 € divers



Éléments financiers

En 2019, la Fondation du Crédit Mutuel a effectué 609 255, 45 € de dons aux associations hors frais de la Fondation de France (18 518, 21 €).

Pôles	Budget versé 2019	Reliquats 2018	Dons effectués	Frais Fondation de France	Solde au 31/12/2019
Lecture	450 000 €	116,79 €	434 397,29 €	13 272,46 €	2 447,04 €
Insertion et recherche	118 450 €	6 426,29 €	121 229,50 €	3 636,89 €	9,91 €
CICM	50 325,05 €	4967,36 €	53 628,66 €	1 608,86 €	54, 89 €
Haïti*	0	742,29 €	0	0 €	742,29* €
Totaux	618 775,05 €	12 252,74 €	609 255,45 €	18 518,21 €	3 254,13 €

**L'affectation du reliquat fera l'objet d'une décision du Comité exécutif en 2020.*

Le Comité exécutif au 31/12/2019

Etienne PFLIMLIN,
Président de la Fondation du Crédit Mutuel

Administrateurs du Crédit Mutuel

Jean-Louis BOISSON

Président du District de Crédit Mutuel
Bourgogne-Champagne

Bernard FLOURIOT,

Président d'honneur du Crédit Mutuel d'Anjou

Monique GROC

Vice-Présidente du Crédit Mutuel Midi-Atlantique

André HALIPRÉ

Président du Crédit Mutuel Nord-Europe

Daniel LEROYER

Président d'Honneur de Crédit Mutuel Maine-Anjou,
Basse-Normandie

Lucien MIARA

Président du Crédit Mutuel Méditerranéen

Experts

Colline FAURE-POIRÉE

Directrice éditoriale de Haute enfance – Éditions
Gallimard

Thierry MAGNIER

Directeur du pôle Jeunesse– Éditions Actes Sud
Président du bureau Jeunesse – Syndicat national
de l'édition

Christine ROSSO

Experte en développement culturel

Gilles VANDERPOOTEN

Directeur des programmes à Reporters d'Espoir



La Fondation de France,
1^{er} réseau de philanthropie en France

Forte de 45 ans d'expérience dans tous les domaines de l'intérêt général, la Fondation de France agit au présent et prépare l'avenir :

- en répondant aux besoins des personnes vulnérables, avec des actions favorisant le lien social et respectant leur dignité et leur autonomie ;
- en développant des solutions porteuses d'innovation et de progrès social.

Indépendante et privée, elle ne reçoit aucune subvention et agit exclusivement grâce à la générosité des donateurs.

Site Internet : fondationdefrance.org

Participent également

Frédéric MONOT

Délégué général de la Fondation du Crédit Mutuel

Marie-Lorraine KERR

Déléguee de la Fondation du Crédit Mutuel

Théodora ESANO

Responsable fondations – Solidarités nationales –
Fondation de France



FONDATION DU CRÉDIT MUTUEL
SOUS L'ÉGIDE DE LA FONDATION DE FRANCE

88-90, rue Cardinet – 75847 Paris Cedex 17
Tél. : 01 44 01 10 10
Mèl : fondation-cm@creditmutuel.fr

Outils de communication

Site Internet : fondation.creditmutuel.com



Plaque de la FCM



Lettre d'information de la FCM



Lettre d'information de la FCM

Fondation du Crédit Mutuel

Président : Etienne Pflimlin
Délégué général : Frédéric Monot
Déléguée : Marie-Lorraine Kerr

Crédit  Mutuel